



AEROPUERTO INTERNACIONAL
FELIPE ÁNGELES

Circuito Exterior Mexiquense Km. 33
Santa Lucia, 55600
Zumpango de Ocampo, Méx.





AEROPUERTO INTERNACIONAL
FELIPE ÁNGELES

1. PRESENTACIÓN

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) representa uno de los proyectos de infraestructura más ambiciosos y modernos de la historia reciente de México. Ubicado en la emblemática Base Aérea Militar No. 1 de Santa Lucía, el AIFA surge como la respuesta estratégica a la descongestión del espacio aéreo en el Valle de México, consolidándose como una alternativa moderna al aeropuerto capitalino con capacidad para 20 millones de pasajeros al año.

El AIFA ha registrado un crecimiento sostenido en el número de pasajeros, posicionándose en el Top 10 de aeropuertos con mayor crecimiento a nivel nacional. Con un acumulado de +16.9 millones de pasajeros (2022–2025) y un máximo histórico de 25,189 pasajeros en diciembre de 2025, el aeropuerto se consolida como una alternativa estratégica dentro del Sistema Aeroportuario Metropolitano.



NUESTRA MISIÓN

"Proporcionar la mejor experiencia que supere las expectativas de nuestros pasajeros, clientes y usuarios, mediante servicios que se distingan por su calidez, modernidad, seguridad y confort."

NUESTRA VISIÓN

"Para el año 2032, el AIFA será un paradigma nacional e internacional en materia de servicios aeroportuarios, complementarios y comerciales, creando un centro de gravedad para el desarrollo aeronáutico, económico, social e industrial de la región, basado en la infraestructura de una ciudad aeroportuaria integral."



VALORES INSTITUCIONALES

- Calidez: Atención humana y cercana en cada punto de contacto con el pasajero.
- Modernidad: Infraestructura y procesos a la vanguardia tecnológica.
- Seguridad: Rigurosos protocolos nacionales e internacionales de aviación civil.
- Confort: Espacios diseñados para ofrecer la mejor experiencia de viaje.



2. INFORMACIÓN GENERAL

El AIFA no es solo un aeropuerto: es una ciudad aeroportuaria integral diseñada para el crecimiento sostenido a largo plazo. Su diseño modular permite una expansión escalonada conforme a la demanda del mercado, con vocación de convertirse en el principal polo de desarrollo aeronáutico, económico, social e industrial de la región.

Capacidad

20 M

Pasajeros anuales (capacidad inicial)

Crecimiento acumulado

+16.9 M

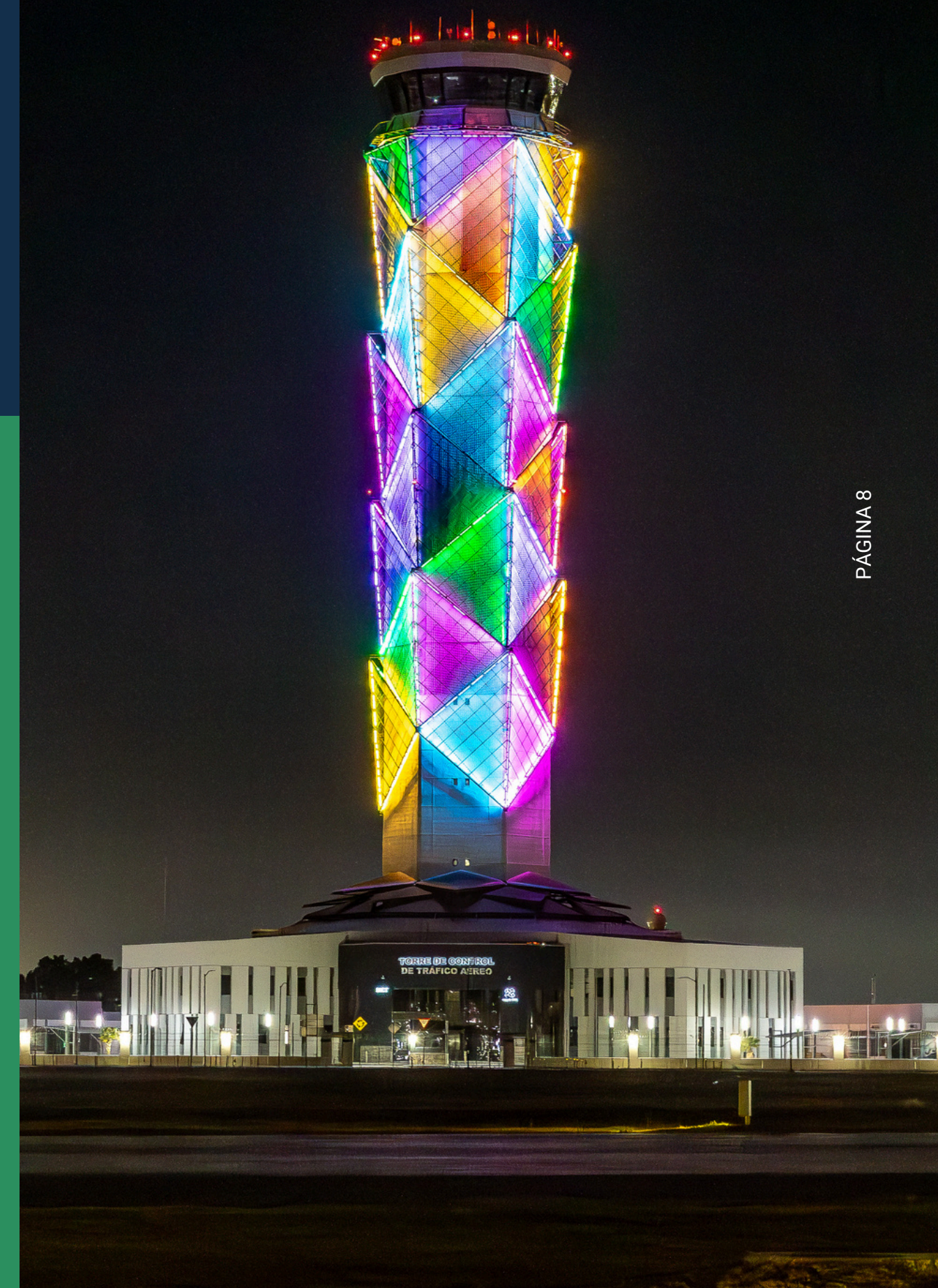
Pasajeros transportados 2022–2025

DATOS TÉCNICOS Y CAPACIDAD

Categoría	Especificación
Giro / Sector	Transporte Aéreo, Logística y Comercio
Ubicación	Base Aérea Militar No. 1, Santa Lucía, Estado de México
Capacidad Inicial	20 millones de pasajeros anuales
Conectividad Aérea	41 destinos nacionales · 5 destinos internacionales
Máximo Histórico de Tráfico	25,189 pasajeros (diciembre 2025)
Acumulado 2022–2025	+16.9 millones de pasajeros
Posicionamiento	Top 10 aeropuertos con mayor crecimiento a nivel nacional

INFRAESTRUCTURA CLAVE

El AIFA cuenta con la terminal de pasajeros más moderna del país, equipada con tecnología de procesamiento ágil, así como una robusta red de conectividad multimodal: tren suburbano Buenavista–AIFA (45 minutos, 42 km), terminal de autobuses con 43 destinos estratégicos, y servicio de Mexibús hacia Ciudad Azteca.





3. CIUDAD AEROPORTUARIA

La Ciudad Aeroportuaria AIFA es el elemento diferenciador que transforma al aeropuerto en un ecosistema económico integral. Se trata de un polo estratégico de 50 manzanas de infraestructura que articula oferta hotelera, comercial, corporativa y logística en un solo polígono de alto flujo garantizado, impulsando el desarrollo regional y nacional.

Infraestructura

50

Manzanas de desarrollo

Capacidad

20 M

Pasajeros anuales

Visión

2032

Paradigma nacional e internacional

COMPONENTES DEL POLO ESTRATÉGICO



OFERTA HOTELERA

Desarrollo de hoteles de distintas categorías dentro del polígono del AIFA para atender la demanda de pasajeros de negocios y turismo.



CENTRO DE NEGOCIOS

Oficinas corporativas y centros de convenciones que convierten al AIFA en un hub de actividad empresarial de clase mundial.



COMERCIO & RETAIL

Plazas comerciales y retail integrado que maximizan la experiencia del pasajero y generan afluencia sostenida durante todo el día.



LOGÍSTICA INDUSTRIAL

Bodegas industriales y recintos logísticos que capitalizan la conectividad aérea, terrestre y ferroviaria del aeropuerto.

4. PROPUESTA DE VALOR

El AIFA ofrece una propuesta única que combina conectividad total, modernidad operativa y un potencial de desarrollo sin precedentes en la región. Cuatro pilares sostienen esta ventaja competitiva:



CONECTIVIDAD TOTAL GARANTIZADA

Ubicación estratégica con acceso multimodal: tren suburbano Buenavista-AIFA, Mexibús hacia Ciudad Azteca, terminal de autobuses con 43 destinos estratégicos (24 foráneos + 19 metropolitanos), y red de autopistas de acceso rápido.

DESCONGESTIÓN DEL AICM — ALTERNATIVA ESTRATÉGICA

El AIFA es la alternativa moderna al aeropuerto capitalino, con capacidad para 20 millones de pasajeros anuales, slots disponibles y una gestión del espacio aéreo optimizada

CIUDAD AEROPORTUARIA INTEGRAL — 50 MANZANAS

Un ecosistema económico de 50 manzanas que articula hotelería, centros de negocios, comercio y logística, generando un polo de inversión de alto impacto y flujo garantizado dentro del polígono del AIFA.

BENEFICIO CONECTA AIFA — EXENCIÓN DE PEAJE

Programa que ofrece exención de peaje en autopistas hacia el AIFA para incentivar su uso. El pasajero solo presenta su pase de abordar (impreso o digital) en la caseta; sin registro previo requerido. El beneficio es exclusivo para viajeros con vuelo activo.



5. PRODUCTOS Y SERVICIOS

La oferta del AIFA está diversificada para cubrir todas las necesidades de la cadena de valor aeronáutica y comercial, tanto dentro del Edificio Terminal de Pasajeros como en el Parque Santa Lucía y la Ciudad Aeroportuaria.



68

Espacios comerciales disponibles (desde 10 m² hasta más de 700 m²)

441
m²

Food Court — espacios exclusivos para operadores de alimentos y bebidas

3

Giros permitidos: Alimentos & Bebidas, Retail y Servicios especializados

PARQUE SANTA LUCÍA — NODO COMERCIAL ESTRATÉGICO

- 33 locales disponibles en superficies desde 33 m² hasta más de 700 m².
- Ubicación única dentro del polígono del AIFA con alto flujo garantizado.
- Diversidad de giros: gastronomía & retail — alimentos, bebidas, conveniencia y servicios especializados.



MERCADO Y ALCANCE

TURISMO REGIONAL – PUERTA ESTRATÉGICA



Estado de México – 5 Pueblos Mágicos

Teotihuacán, Aculco, El Oro, Tepetzotlán y Villa del Carbón. Todos accesibles directamente desde el AIFA.

Hidalgo – 6 Pueblos Mágicos

Huasca de Ocampo, Real del Monte, Mineral del Chico, Tecozautla, Zimapán y Huichapan. Riqueza natural y cultural a minutos del AIFA.

Pueblos con Encanto del Edomex

Zumpango, Otumba, Temascalapa, Axapusco y Nopaltepec complementan la oferta turística regional.

CORREDOR CULTURAL AIFA – BASE AÉREA MILITAR NO. 1

Atractivo	Descripción
Museo del Mamut	Mayor colección de mamuts en América Latina · Paleontología
Museo MUMA	57 aeronaves históricas · Escuadrón 201 · Simulador de vuelo · Aviación Militar
Tren Histórico Cultural	Tren Presidencial "El Olivo" · Vagones restaurados SEDENA · Patrimonio Ferroviario
Teotihuacán	Patrimonio de la Humanidad – accesible desde el AIFA



7. OBJETIVOS Y FASES DE CONSOLIDACIÓN

El AIFA avanza sobre una hoja de ruta clara con objetivos definidos que guían su consolidación como paradigma aeroportuario nacional e internacional, en línea con la Visión 2032.



OBJETIVO CENTRAL

Consolidar el AIFA como paradigma nacional e internacional en servicios aeroportuarios, complementarios y comerciales, creando un centro de gravedad para el desarrollo aeronáutico, económico, social e industrial de la región.

Fase Actual — Operación y Crecimiento

Consolidación del Flujo de Pasajeros

Alcanzar y superar los 20 millones de pasajeros anuales a través del incremento de rutas nacionales e internacionales, el posicionamiento en el Top 10 de aeropuertos con mayor crecimiento y la fidelización del usuario mediante el programa Conecta AIFA.

Fase Intermedia — Desarrollo Comercial

Activación de la Ciudad Aeroportuaria — 50 Manzanas

Desarrollar el ecosistema económico integral de 50 manzanas: centro de negocios, oferta hotelera, retail, logística industrial y corporativo. Posicionar el Parque Santa Lucía como nodo comercial estratégico de la región con sus 33 locales y los 68 espacios comerciales del Edificio Terminal.

Fase 2030–2032 — Paradigma Internacional

AIFA: Polo de Desarrollo de Clase Mundial

Para el año 2032, el AIFA habrá concretado su visión como ciudad aeroportuaria integral: un polo estratégico con oferta hotelera, comercial, corporativa y logística que posicione al aeropuerto como referente aeronáutico, económico, social e industrial en la región y a nivel internacional.

AIFA: POLO DE DESARROLLO DE CLASE MUNDIAL

Para el año 2032, el AIFA habrá concretado su visión como ciudad aeroportuaria integral: un polo estratégico con oferta hotelera, comercial, corporativa y logística que posicione al aeropuerto como referente aeronáutico, económico, social e industrial en la región y a nivel internacional.

Máximo histórico dic. 2025

25,189

Pasajeros en un solo día

Zonas comerciales activaciones

17

Zonas disponibles para posicionamiento de marca



8. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El AIFA ofrece un entorno de alto crecimiento con espacios y modalidades adaptables a distintos modelos de negocio, desde operadores de retail hasta grandes desarrolladores inmobiliarios e industriales.



ARRENDAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES

Edificio Terminal: 68 espacios desde 10 m² hasta más de 700 m². Parque Santa Lucía: 33 locales desde 33 m². Food Court hasta 441 m². Giros: alimentos & bebidas, retail y servicios especializados.



ACTIVACIONES DE MARCA – 17 ZONAS COMERCIALES

17 zonas comerciales disponibles para posicionamiento de alto impacto y visibilidad constante. Stands promocionales temporales adaptables en zonas de alto tráfico. Oportunidad de visibilidad masiva especialmente ante la alta afluencia global por el Mundial 2026.



ALIANZAS COMERCIALES ESTRATÉGICAS

Colaboraciones diseñadas para impulsar crecimiento económico y fortalecer la presencia de marca en el AIFA. Participación flexible según tipo de actividad, dimensión y ubicación dentro de la terminal.



DESARROLLO INMOBILIARIO – CIUDAD AEROPORTUARIA

Las 50 manzanas de la Ciudad Aeroportuaria representan la mayor oportunidad de desarrollo inmobiliario del corredor: hoteles, centros de convenciones, corporativos y bodegas industriales en un polígono con flujo garantizado.

BENEFICIOS PARA EL SOCIO COMERCIAL



1. Contratos Flexibles:
Esquemas de participación ajustados al crecimiento del flujo de pasajeros.



2. Exposición de Marca:
Impacto directo a miles de viajeros diarios con poder adquisitivo diverso.



3. Soporte Institucional:
Acompañamiento en trámites y adecuación de locales bajo normatividad aeroportuaria.

9. INFRAESTRUCTURA DE MOVILIDAD

La conectividad multimodal del AIFA es uno de sus activos estratégicos más relevantes, garantizando acceso rápido, económico y eficiente desde la Ciudad de México y toda la zona metropolitana.

- Tren Buenavista – AIFA
- Terminal de Autobuses AIFA
- Mexibús AIFA – Ciudad Azteca
- Estacionamiento AIFA



BENEFICIO CONECTA AIFA — EXENCIÓN DE PEAJE

Paso	Acción	Detalle
1	Presenta tu pase de abordar	Impreso o digital en la caseta de peaje
2	Escaneo del código QR	Validación instantánea del beneficio
✓	Sin registro previo	El sistema AIFA PASS fue eliminado; solo se requiere el pase de abordar



10. DATOS DE CONTACTO



55 7898 9800

Subdirección de Servicios Comerciales

Atención integral a oportunidades de arrendamiento, espacios comerciales y alianzas estratégicas en el AIFA.

servicioscomerciales@aifa.aero

Gerencia de Mercadotecnia

Información sobre activaciones de marca, stands promocionales, alianzas comerciales y posicionamiento en el AIFA.

mercadotecnia@aifa.aero

Ext. 12052 · 12053 · 12054

Gerencia de Espacios Publicitarios

Gestión de espacios publicitarios de alto impacto y visibilidad en zonas estratégicas de la terminal y la Ciudad Aeroportuaria.

espaciospublicitarios@aifa.aero

Ext. 12040